

---

# ***Bakrie Telecom***

**Paparan Publik – IDX Investor Day  
18 Mei 2011**



***Bakrie Telecom***

---

---

## Peringatan & Pengesampingan

Presentasi ini disusun oleh PT Bakrie Telecom Tbk (“Perseroan”) dan hanya dipergunakan sebagai informasi kepada publik. Tidak satupun dari informasi yang disampaikan dalam presentasi ini boleh disebarluaskan kepada pers atau media lain atau diperbanyak atau disebarluaskan kembali baik sebagian maupun seluruhnya setiap waktu dalam bentuk apapun, kecuali pers atau media mendapatkan informasi tersebut dari Perseroan.

Presentasi ini dapat memuat proyeksi dan estimasi yang berkaitan dengan operasional dan kinerja Perseroan di masa mendatang.

Kami mengingatkan bahwa proyeksi, estimasi, ataupun jadwal yang dimuat dalam presentasi ini didasarkan pada berbagai asumsi, resiko dan ketidak-pastian, yang banyak diantaranya sulit untuk diprediksi dan secara umum berada di luar kemampuan pengendalian Perseroan. Asumsi-asumsi, resiko-resiko dan ketidak-pastian tersebut dapat menyebabkan perbedaan antara hasil aktual dengan proyeksi, estimasi, ataupun jadwal yang disampaikan dalam presentasi ini.

Oleh karenanya tidak ada pernyataan dan jaminan dari Perseroan baik secara tegas maupun tersirat sehubungan dengan keakuratan, kelengkapan dari informasi yang disampaikan dalam presentasi ini.

Baik Perseroan, Direksi dan karyawan tidak dapat dimintakan pertanggung-jawaban atas keakuratan dan kelengkapan dari proyeksi dan estimasi yang disampaikan dalam presentasi ini.

Proyeksi, estimasi, ataupun jadwal dibuat pada tanggal presentasi. Perseroan tidak berkewajiban atas pemuktakhiran, estimasi, ataupun jadwal setelah tanggal presentasi.

Segala materi, data, proyeksi, estimasi, ataupun jadwal dalam presentasi ini dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.



---

# Sekilas BTEL



# Sekilas mengenai PT Bakrie Telecom Tbk

<b>Profil Singkat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Operator nirkabel ke-4 terbesar di Indonesia<ul style="list-style-type: none"><li>– Menawarkan layanan jaringan tetap nirkabel ("FWA") dengan merek "Esia"</li><li>– Memberikan layanan Broadband Wireless Access (BWA) berteknologi CDMA EVDO Rev A dengan merek "AHA"</li></ul></li><li>• Per tanggal 31 Desember 2010 telah mencapai 13,0 juta pelanggan (vs 10,6 juta pelanggan pada tanggal 31 Maret 2009; atau meningkat sebesar 22,6%)</li><li>• Merek "Esia" telah memiliki pangsa merek sebesar 40,6% <sup>(1)</sup> di wilayah Jadetabek, Banten dan Jawa Barat</li></ul>
<b>Jaringan dan Wilayah Cakupan</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menyediakan cakupan layanan di area-area strategis yang mempunyai potensi pasar yang menarik<ul style="list-style-type: none"><li>– Cakupan jaringan di 82 kota yang menguasai lebih dari setengah PDB dan hampir setengah dari jumlah penduduk Indonesia <sup>(2)</sup></li></ul></li><li>• Menerapkan strategi "Asset Light" dengan 94% BTS sudah di ko-lokasi</li></ul>
<b>Keuangan yang Kuat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pendapatan Usaha per 31 Desember 2010 sebesar Rp 3.477 miliar</li><li>• Dengan EBITDA per 31 Desember 2010 sebesar Rp1.335 miliar (38,7% EBITDA margin atau meningkat dari 36,6% di tahun 2009)</li><li>• Ekuitas per 31 Desember 2010 sebesar Rp 5.195 miliar</li></ul>
<b>Dukungan Pemegang Saham yang kuat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bagian dari salah satu konglomerat sukses yang terbesar di Indonesia - Grup Bakrie</li><li>• Pemegang saham pengendali yang ada saat ini menguasai kepemilikan sebesar 21,06% <sup>(3)</sup> dan telah terbukti memberikan dukungan kepada perusahaan<ul style="list-style-type: none"><li>– Merekrut manajemen yang kuat dengan rekam jejak keberhasilan yang telah terbukti</li><li>– Tambahan modal sebesar Rp 1,5 trillion melalui <i>Rights Issue</i> di tahun 2008</li><li>– Suntikan modal dari pemegang saham sebelum go-publik</li></ul></li></ul>



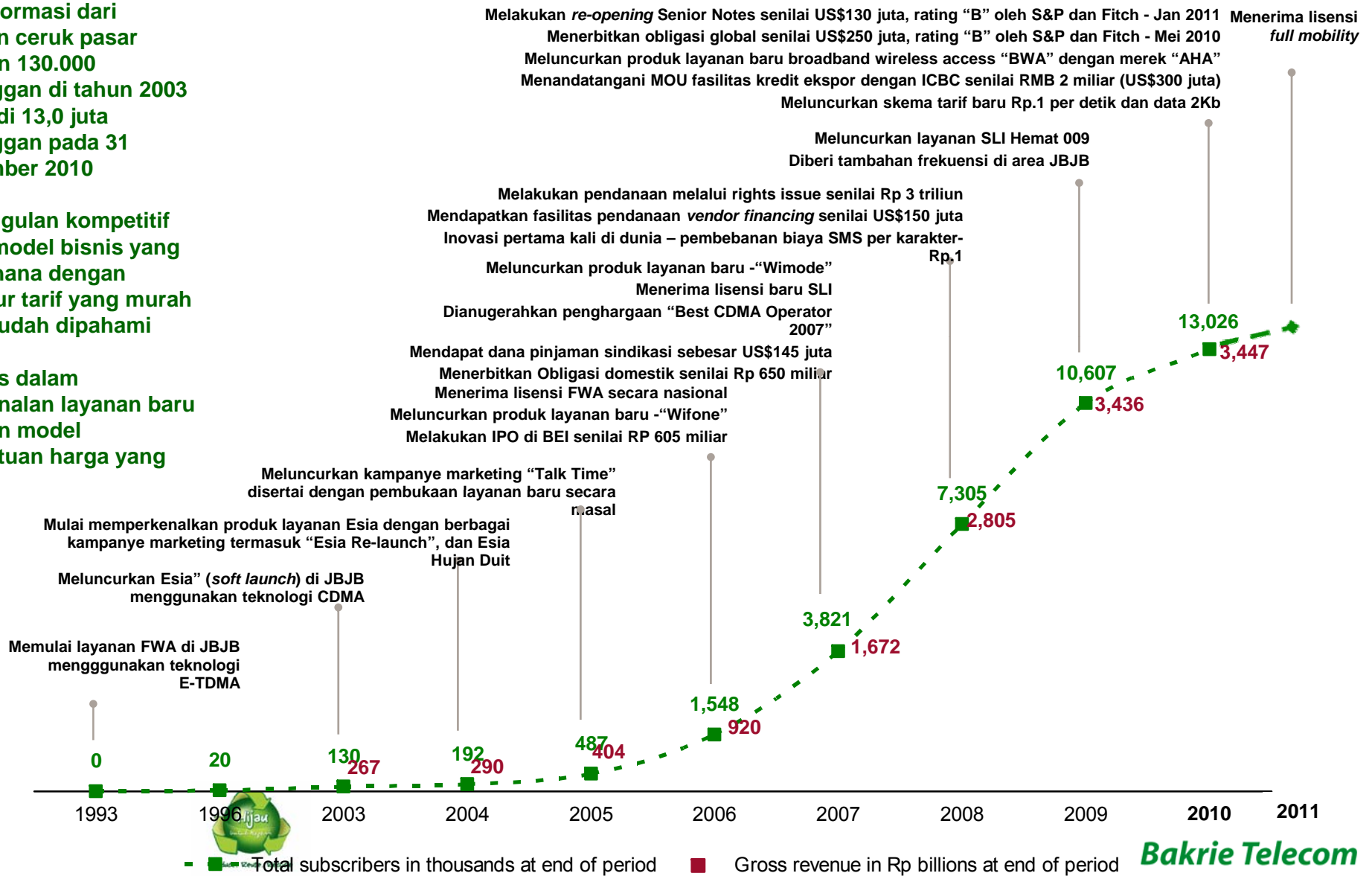
- (1) Sumber: Roy Morgan.
- (2) Sumber: BPS.
- (3) Per 31 Desember 2010.

# Kami memiliki rekam jejak yang terbukti sejak transformasi di 2004

Transformasi dari pemain ceruk pasar dengan 130.000 pelanggan di tahun 2003 menjadi 13,0 juta pelanggan pada 31 Desember 2010

Keunggulan kompetitif pada model bisnis yang sederhana dengan struktur tarif yang murah dan mudah dipahami

Sukses dalam pengenalan layanan baru dengan model penentuan harga yang kreatif



**Bakrie Telecom**

## ... yang didukung dengan keunggulan kompetitif

1	Kinerja Operasional yang Kuat	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sebagai pemain terbesar keempat (dari 11 operator telekomunikasi nirkabel)</li><li>• Mencapai <i>critical mass</i> dengan 10 juta pelanggan</li><li>• Pertumbuhan tercepat di antara pemain utama</li><li>• <i>Tingkat churn</i> yang terkendali</li></ul>
2	Pemimpin Pasar di Wilayah Penting	<ul style="list-style-type: none"><li>• Merek terkemuka di JBB (Jakarta, Banten &amp; Jawa Barat) dengan pangsa pasar sebesar 40%</li></ul>
3	Strategi yang Fokus	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pemimpin operator <i>no-frills</i></li><li>• <i>Single branding</i>, strategi harga yang sederhana</li><li>• <i>Track record</i> keberhasilan pelaksanaan di pasar hingga membuahkan pertumbuhan dan profitabilitas yang konsisten</li></ul>
4	Peluang untuk Bertumbuh	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posisi kuat di pasar Indonesia yang berkembang pesat (suara &amp; data)</li><li>• Target ekspansi di kota tingkat 2 melalui strategi yang telah teruji</li></ul>
5	Berbiaya Rendah	<ul style="list-style-type: none"><li>• Efisiensi spektrum</li><li>• Tingkat kolokasi yang tinggi</li><li>• Fokus pada daerah perkotaan</li></ul>
6	Keuangan yang Kuat	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arus kas dan margin keuntungan yang stabil &amp; konsisten</li><li>• Kebutuhan belanja modal ke depan yang terkendali</li><li>• Penekanan berkesinambungan pada proses <i>deleveraging</i> dan disiplin finansial</li></ul>
7	Track Record & Pengalaman Manajemen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manajemen terdiri dari para profesional dengan puluhan tahun pengalaman</li></ul>

## ... dan prestasi yang membanggakan



- **“Top Brand Award 2010”** untuk kategori CDMA Prabayar dan Pascabayar dari Frontier Consulting Group dan Majalah Marketing.
- **“Sales Force Championship 2010”** untuk kategori Best Manager, Supervisor dan Salesman, dari Force One dan Majalah Marketing.
- **“3G CDMA Industry Achievement Awards 2010”** untuk kategori Innovation in Wireless Social and Economic Solutions Development, dari CDMA Development Group.
- Enam penghargaan **“The Best Contact Center Indonesia 2010”** dari Indonesia Contact Center Association.
- **“FinanceAsia’s Best Managed Companies Award”** sebagai Third Best Mid-Cap dari Finance Asia
- Dua penghargaan **“Selular Award 2010”** dari Selular Magazine.
- **“Superbrands Grand Awards 2010”** sebagai Superbrands Indonesia’s Choice 2010 – 2011 dari Superbrands International Ltd.
- **“Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2010”** untuk kategori Young Entrepreneur of The Year dari Enterprise Asia.
- **“Bandung Service Excellence Award (BSEA) 2010”** sebagai Best Cellular Operator dari MarkPlus & Co.
- **“Nagaswara Music Award 2010”** untuk kategori Special Award dari Nagaswara.
- **“Asia Responsible Entrepreneurship Awards”** untuk kategori Community Engagement dari Enterprise Asia.
- **“Indonesian Customer Satisfaction Award (ICSA) 2010”** sebagai The Best CDMA dari Majalah SWA.
- **“Frost & Sullivan Best Practices Awards 2010”** sebagai Market Challenger of the Year dari Frost & Sullivan’s Partner.
- **“Marketing Awards 2010”** untuk kategori The Best Innovation In Marketing dari Majalah Marketing.
- **“Corporate Governance Award 2010”** sebagai Perusahaan Cukup Terpercaya dari Majalah SWA dan Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG).

**Bakrie Telecom**

---

# Industri Telekomunikasi di Indonesia



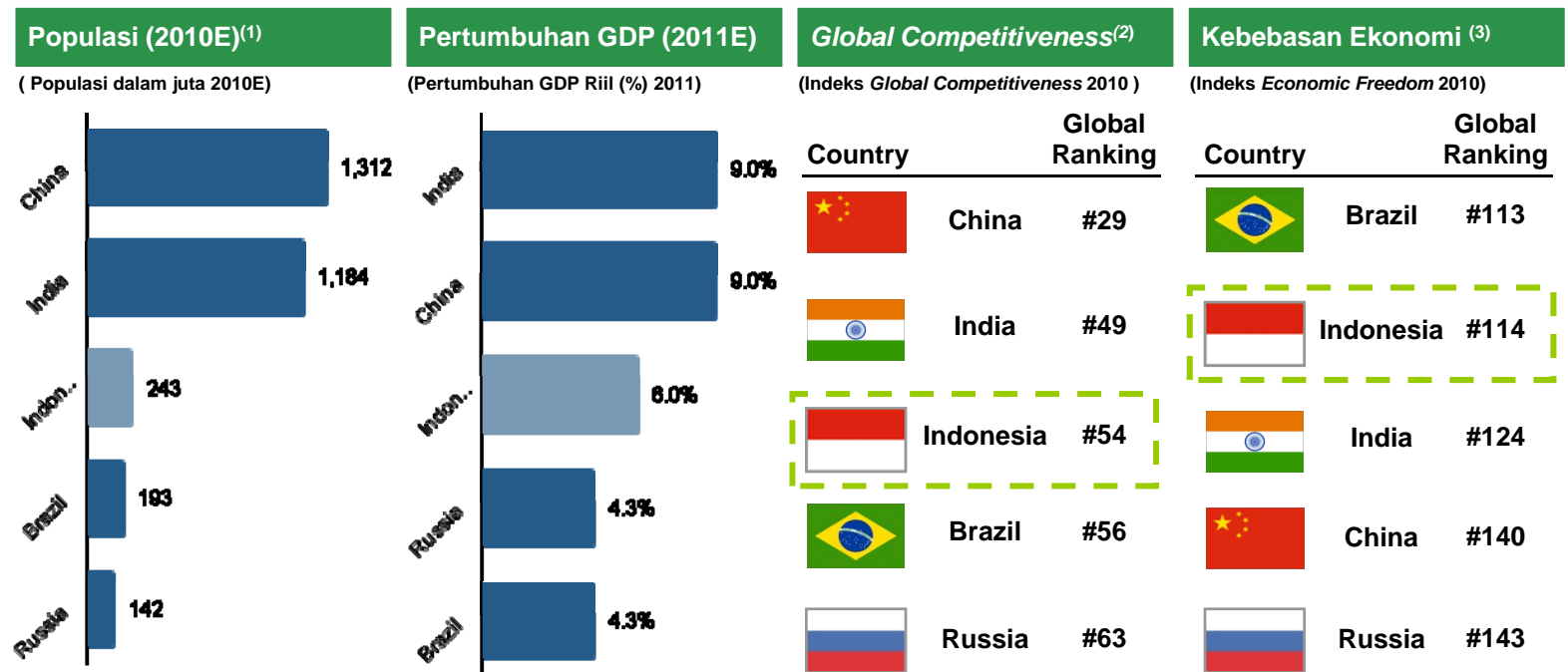
# Indonesia: Negara dengan pertumbuhan ekonomi yang signifikan dan cepat

Indonesia adalah :

- Negara terbesar ke-4 di dunia
- Negara demokrasi terbesar ke-3 di dunia
- Pasar terbesar di Asia Tenggara
- Penghasil barang komoditas ekspor terkemuka secara global (minyak kelapa sawit, batu bara, dll)

Pengakuan komunitas bisnis global yang meningkat, disejajarkan dengan BRICI, kelompok negara berkembang berpotensi yang signifikan.

- Dalam krisis keuangan global, pertumbuhan PDB riil 4,5% dan 5,9% pada tahun 2009 dan 2010, diharapkan berkembang lebih pesat pada tahun 2011



(1) Sumber: Economist Intelligence Unit.

(2) Diukur oleh World Economic Forum - Indeks peringkat negara-negara terhadap produktivitas jangka menengah-ke-panjang dan prospek pertumbuhan ekonomi.

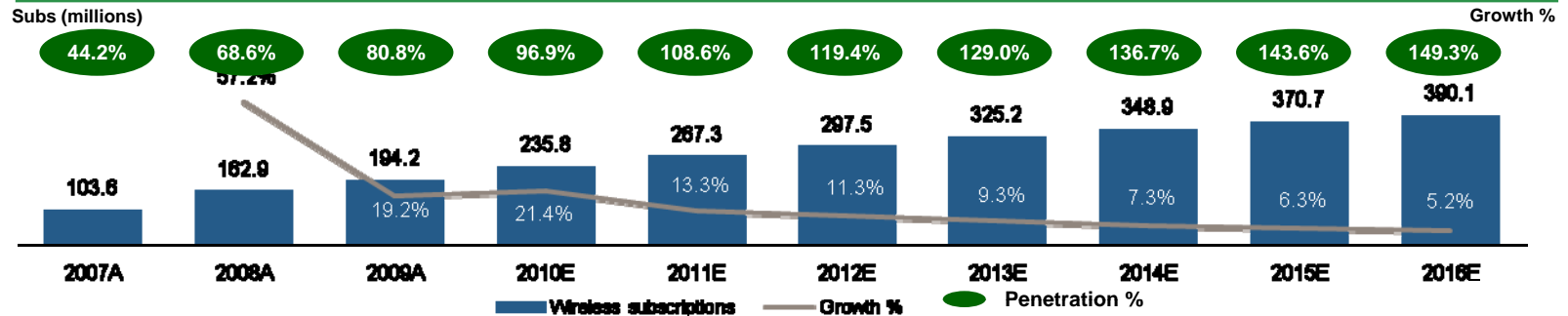
(3) Diukur oleh The Heritage Foundation dan Wall Street Journal - Indeks peringkat negara berdasarkan berbagai metrik seperti bisnis / investasi / kebebasan perdagangan serta tingkat korupsi.

# Indonesia adalah salah satu pasar telekomunikasi nirkabel yang paling menarik di Asia

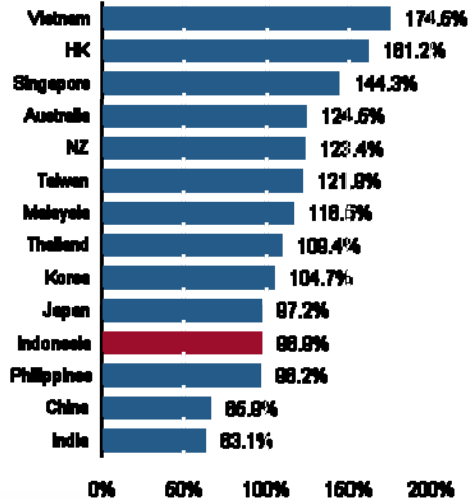
Indonesia adalah pasar nirkabel terbesar ke-3 di Asia, dengan basis pelanggan sebesar 235,8 juta, yang diharapkan dapat tumbuh menjadi 390,1 juta pada tahun 2016.

Selain pertumbuhan jumlah pelanggan, pasar nirkabel Indonesia juga akan didorong oleh meningkatnya permintaan untuk layanan BWA

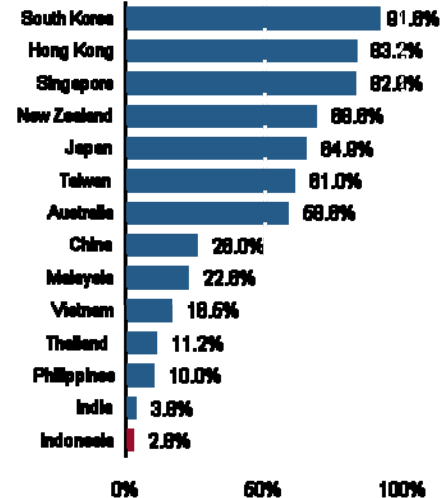
## Indonesia wireless subscription and penetration



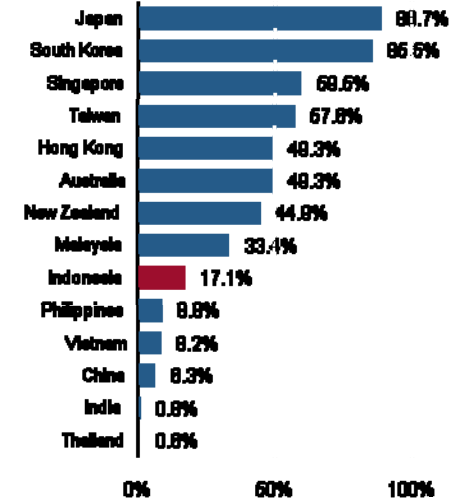
## Wireless penetration rate (2010E)



## Fixed broadband penetration rate (2010E)



## Wireless broadband penetration rate (2010E)



Sumber: Frost & Sullivan.



## Pada akhir 2010, pelanggan industri telah mencapai 213 juta dengan pendapatan sebesar Rp 90 triliun

Dari tahun 2005 sampai 2010, pelanggan BTEL tumbuh 93% (CAGR), tertinggi di antara operator lain

Operator	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR 05-10
Telkomsel	24.27	35.60	47.90	65.30	81.64	94.01	31%
Indosat	14.51	16.70	24.55	37.27	33.13	44.30	25%
Excelcomindo	6.98	9.53	12.81	26.02	31.44	40.39	42%
Telkom Flexi	4.06	4.18	6.50	12.73	14.84	18.16	35%
<b>Bakrie Telecom</b>	<b>0.49</b>	<b>1.55</b>	<b>3.82</b>	<b>7.30</b>	<b>10.61</b>	<b>13.03</b>	<b>93%</b>
Mobile 8	1.00	1.83	2.91	3.01	2.87	3.00	25%
Star One	0.27	0.38	0.58	0.76	0.41	0.55	15%
<b>Total</b>	<b>51.58</b>	<b>69.77</b>	<b>99.07</b>	<b>152.39</b>	<b>174.94</b>	<b>213.44</b>	<b>33%</b>

Dari tahun 2005 sampai 2010, pendapatan BTEL tumbuh 54% (CAGR), tertinggi di antara operator lain

Operator	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR 05-10
Telkomsel	26,084	34,898	44,380	40,207	43,948	45,567	12%
Indosat	8,645	9,228	16,489	18,659	18,393	19,797	18%
Excelcomindo	3,790	6,466	8,365	12,156	13,880	17,637	36%
Telkom Flexi	1,450	2,806	3,942	3,700	3,299	3,126	17%
<b>Bakrie Telecom</b>	<b>404</b>	<b>920</b>	<b>1,672</b>	<b>2,805</b>	<b>3,436</b>	<b>3,447</b>	<b>54%</b>
Mobile 8	493	751	1,118	927	537	402E	-4%
<b>Total</b>	<b>40,866</b>	<b>55,069</b>	<b>75,965</b>	<b>78,454</b>	<b>83,493</b>	<b>89,975</b>	



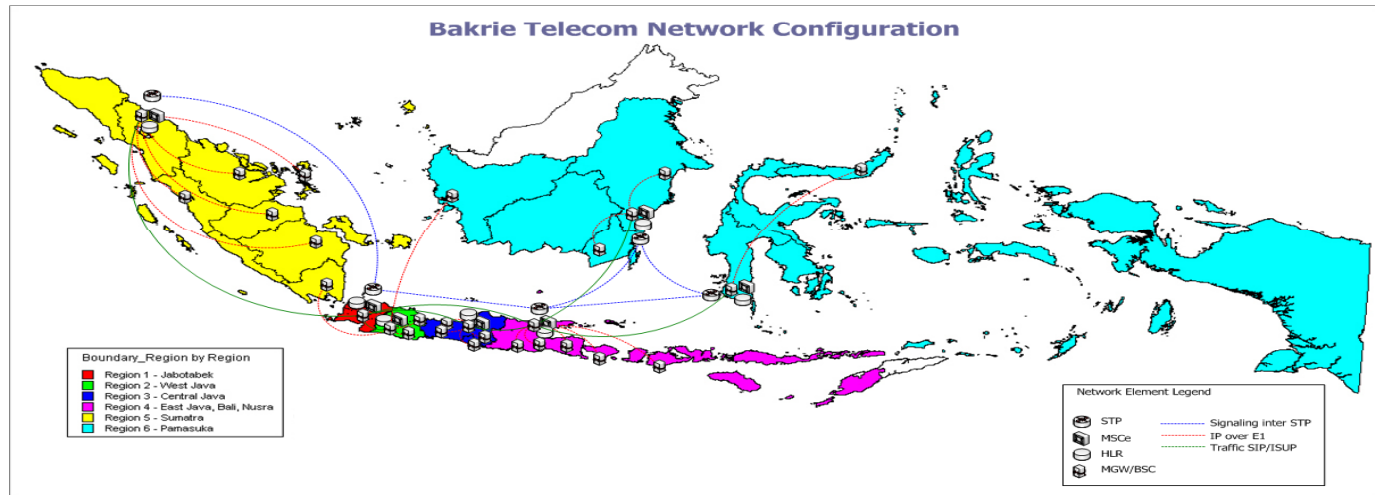
---

# Kinerja Bisnis BTEL



# Layanan kami sudah mencakup 82 kota per FY10

- Pada Desember 2010, kami telah mencakup 82 kota nasional, didukung oleh 3.947 BTS
- Sejalan dengan penerapan strategi *asset lights*, 94% dari BTS sudah di ko-lokasi



<u>JBJB Cities</u>		<u>2007 Cities</u>		<u>2008 Cities</u>			<u>2009 Cities</u>		<u>2010 Cities</u>
✓Jadetekab	✓Tasikmalaya	✓Surabaya	✓Mojokerto	✓Wonosari	✓Samarinda	✓Pontianak	✓Cilacap	✓Banyuwangi	✓Batusangkar
✓Bogor	✓Majalengka	✓Malang	✓Ungaran	✓Bangkalan	✓Pasuruan	✓Magelang	✓Jambi	✓Singkawang	✓Gowa
✓Karawang	✓Garut	✓Yogyakarta	✓Denpasar	✓Banjarmasin	✓Jember	✓Pekalongan	✓Madiun	✓Mataram	✓Maros
✓Cilegon	✓Purwakarta	✓Semarang	✓Sidoarjo	✓Banjarbaru	✓Binjai	✓Temanggung	✓Pematang Siantar	✓Purwodadi	
✓Serang	✓Subang	✓Solo	✓Batam	✓Martapura	✓Tenggarong	✓Demak	✓Kisaran	✓Sangata	
✓Sukabumi	✓Sumedang	✓Medan	✓Makassar	✓Lamongan	✓Boyolali	✓Kudus	✓Bukittinggi	✓Batulicin	
✓Bandung	✓Cianjur	✓Padang	✓Gresik	✓Gianyar	✓Pariaman	✓Manado	✓Metro Lampung		
✓Cirebon		✓Lampung		✓Salatiga	✓Tegal	✓Tondano	✓Singaraja		
✓Indramayu		✓Palembang		✓Klaten	✓Purwokerto	✓Tomohon	✓Tanjung Pinang		
✓Kuningan		✓Pekanbaru		✓Balikpapan	✓Kediri	✓Airmadidi			

## Penyebaran BTS

BTS	FY05	FY06	FY07	FY08	FY09	FY10
JBJB	235	408	832	1,577	2,431	2,669
Non JBBJ			368	1,195	1,246	1,278
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>408</b>	<b>1,200</b>	<b>2,772</b>	<b>3,677</b>	<b>3,947</b>

Region	FY10	Colo	Own
JBJB	2,669	93%	7%
Non JBBJ	1,278	96%	4%
<b>TOTAL</b>	<b>3,947</b>	<b>94%</b>	<b>6%</b>



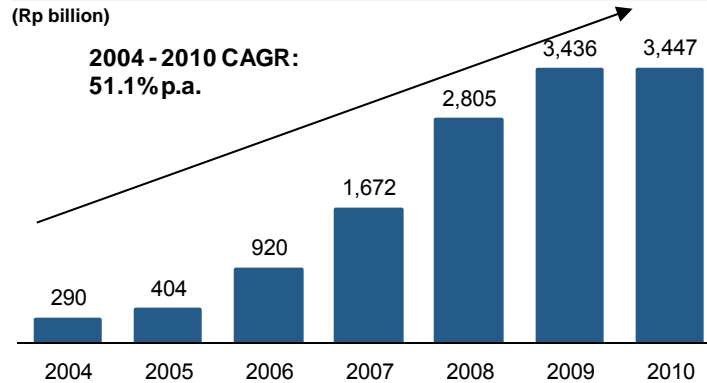
# Kami memiliki rekam jejak keuangan yang kuat

Pelanggan yang kuat dengan momentum pertumbuhan pendapatan sejak diluncurkan di tahun 2004

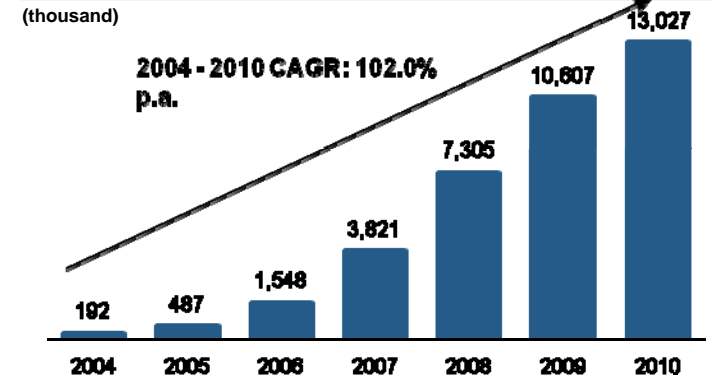
Ketergantungan pada layanan percakapan telah menurun dari waktu ke waktu, fokus lebih pada layanan non-percakapan dengan margin yang lebih tinggi

Selain lisensi FWA saat ini, lisensi VoIP dan lisensi SLI, BTEL juga telah menerima lisensi "mobilitas penuh" dari pemerintah, yang lebih meningkatkan daya saing secara keseluruhan

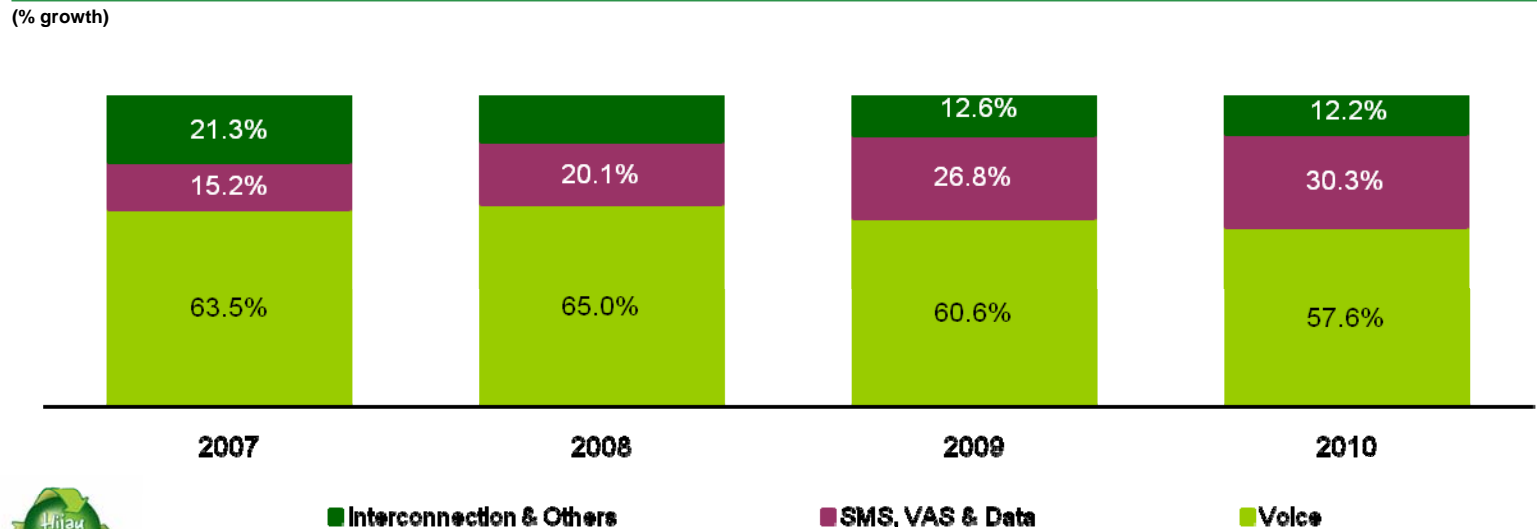
## Pertumbuhan Pendapatan Usaha



## Pertumbuhan Pelanggan



## Komposisi pendapatan usaha (%)



■ Interconnection & Others

■ SMS, VAS & Data

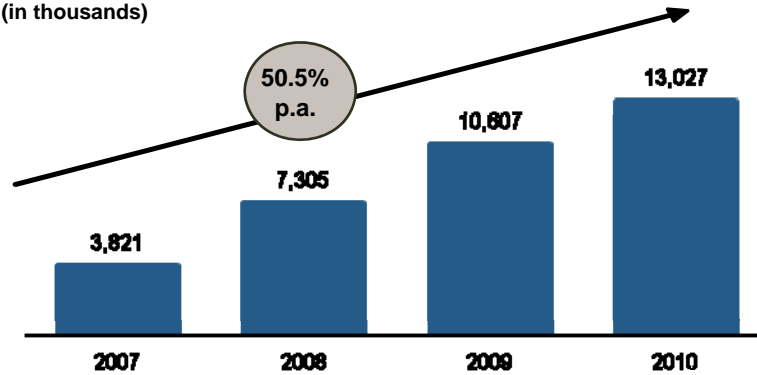
■ Voice

**Bakrie Telecom**

# ... juga pada rekam jejak keberhasilan operasional

## Pelanggan

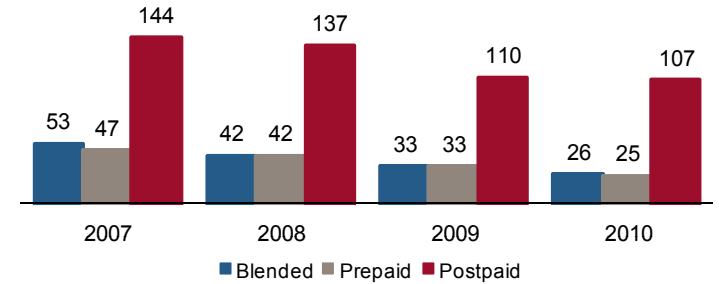
(in thousands)



Source: Company financials.

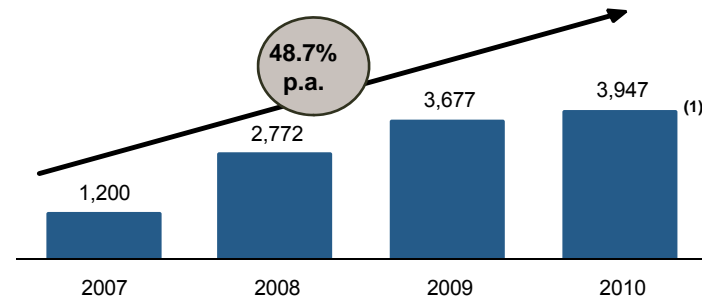
## ARPU – Prabayar dan Pasca Bayar

(in thousands of Rp per subscriber)



Source: Company financials.

## BTS



Source: Company financials.

2,281 BTS are EVDO equipped.

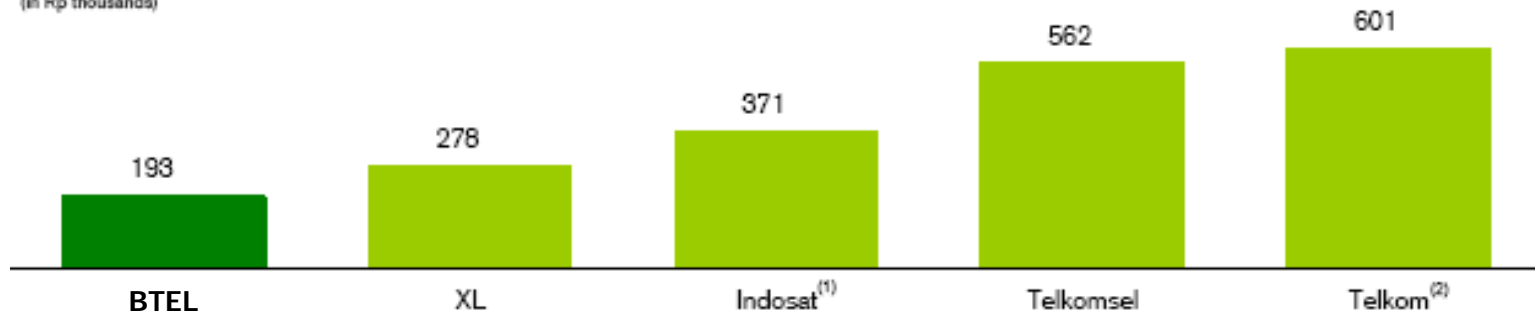


# Kami memimpin industri dalam hal efisiensi biaya dan produktivitas

BTEL menjadi yang teratas dalam hal efisiensi biaya di antara operator telekomunikasi lainnya

## FY2010 operating expenses per subscriber

(in Rp thousands)



Source: Company financials.

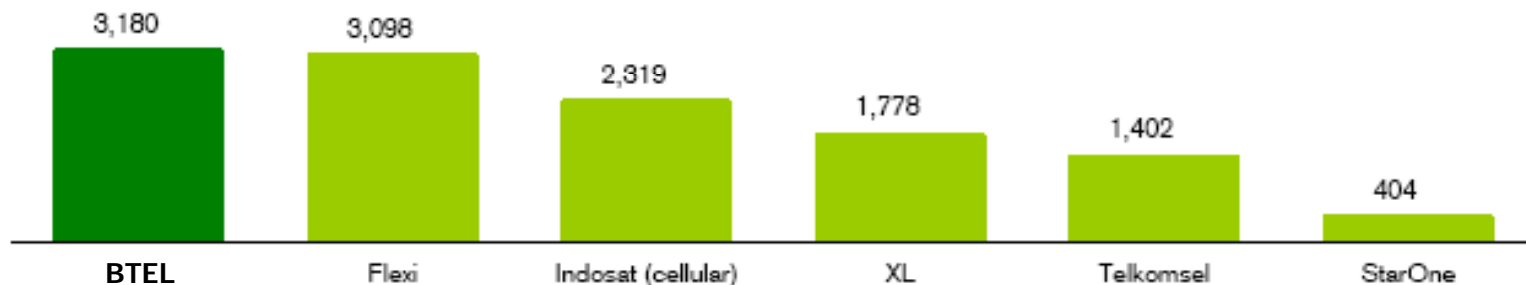
Note: Excludes interconnection expenses.

(1) Operating expense per subscriber numbers reported for the consolidated business, including cellular and StarOne business segments.

(2) Operating expense per subscriber numbers reported for the consolidated business, including Telkomsel, Flexi and wireline business segments.

## FY2010 subscribers per BTS

(in number of subscribers)



Source: Company financials.



**Bakrie Telecom**

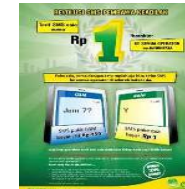
# Kami telah mendorong pertumbuhan melalui strategi "*disruptive innovation*"

## 2005 / 2006: Tarif flat dengan skema tarif on-net terendah



- ✓ On-net tarif Rp.50 per menit
- ✓ Satu skema sederhana berlaku untuk setiap hari setiap saat
- ✓ Edukasi pasar yang mengkomunikasikan konsep Talktime pengganti konsep pulsa

## 2008: Inovasi tarif SMS



- ✓ SMS per karakter Rp.1 sebagai inovasi global pertama
- ✓ Di *charge* berdasarkan karakter

## 2007: Penawaran handset CDMA terjangkau seharga \$25



- ✓ Terjangkau dan berkualitas tinggi seharga Rp199.000

## 2008: Handset Tematik



- ✓ Melayani ceruk pasar tertentu di pasar dengan menawarkan handset tematik
- ✓ Setiap paket handset tematik memiliki karakteristik sendiri yang unik

## 2009: Esia Suka-suka



- ✓ Menawarkan paket SP tanpa nomor yang telah ditetapkan yang memungkinkan pelanggan untuk memilih nomor mereka sendiri berdasarkan pada preferensi pribadi
- ✓ Pilihan nomor dipilih melalui SMS, Interactive Voice Response pada website

## 2010: Skema tarif Rp.1



- ✓ Penawaran pelanggan untuk menikmati semua layanan dengan tarif Rp 1 per detik
- ✓ Metode perhitungan untuk pelanggan yang sederhana, transparan dan adil

## 2011: Gaming Phone



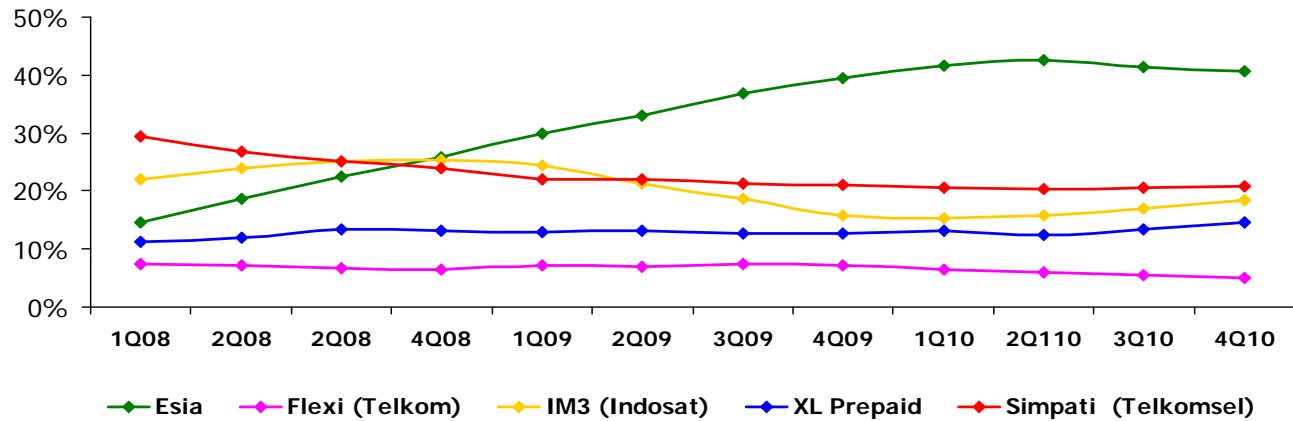
- ✓ Kemitraan eksklusif dengan Electronic Arts, perusahaan game terbesar di dunia

# Kami adalah pemain terkemuka di JBBJ, wilayah yang paling potensial di Indonesia

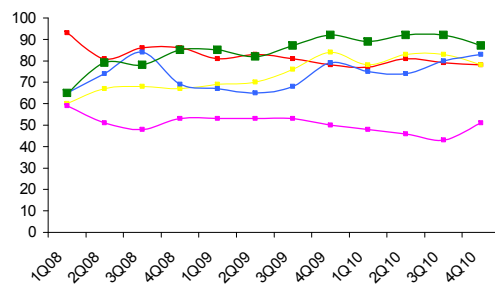
BTEL pemain No.1 dan memiliki pangsa merek lebih dari 40,6% di daerah JBBJ, yang menyumbang ~ 35% dari PDB Indonesia dan ~ 27% dari total penduduk di Indonesia

Merek "Esia" adalah merek yang paling dikenal di kalangan pengguna, juga merek yang paling direkomendasikan oleh pelanggan untuk teman-teman mereka / keluarga, dan memiliki tarif terendah.

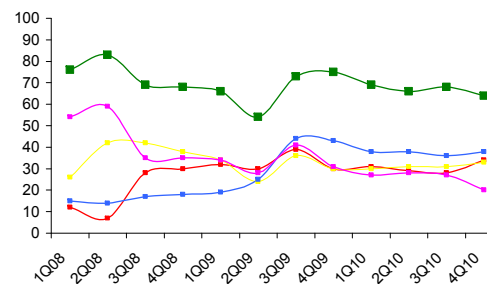
## Tren pangsa merek: JBBJ



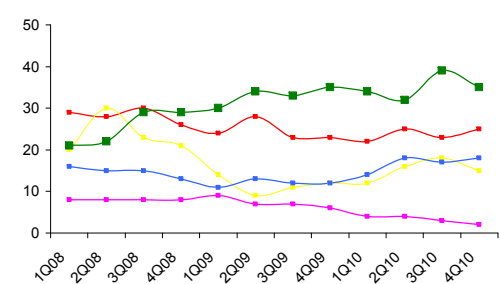
## Kategori Spontaneous brand awareness di JBBJ



## Kategori cheapest tariffs di JBBJ



## Kategori Most recommended brand for friends and relatives



Single Source, Roy Morgan.

Esia IM3 (Indosat) XL Prepaid (XL) Flexi (Telkom) Simpati (Telkomsel)

**Bakrie Telecom**

---

**Kami memiliki rekam jejak keberhasilan  
yang signifikan**

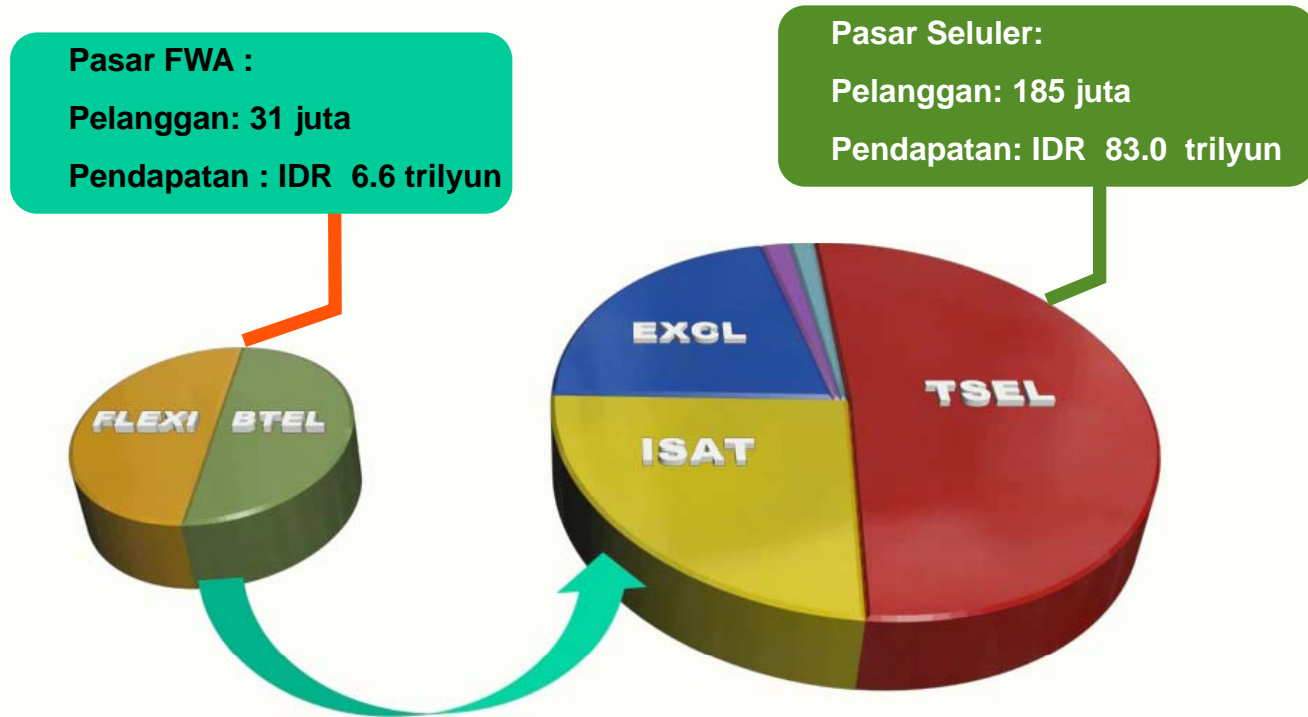
**Dan ke depan, kami akan menjadi jauh lebih baik**



***Bakrie Telecom***

---

**Dengan lisensi mobilitas penuh, kami sekarang bisa mendapatkan saham dari kue yang lebih besar**



---

## Ekspektasi konsumen telah berubah

Pelanggan berharap layanan 24 jam sehari, 7 hari seminggu :

- **Mobilitas Layanan**
- **Layanan Akses Internet *Broadband Wireless***
- **Hiburan**
- **Berita**
- **Pencarian Informasi**
- **Permainan**
- ***Cloud computing***
- **Komunitas dan Jejaring Sosial**
- ***Pay Channels***



---

**Dan kita berubah untuk memenuhi  
ekspektasi baru dari pelanggan**

**Kini, kami menerapkan strategi baru untuk bertumbuh**



***Bakrie Telecom***

---

# Indonesia akan bertumbuh secara signifikan dalam layanan data dan BWA

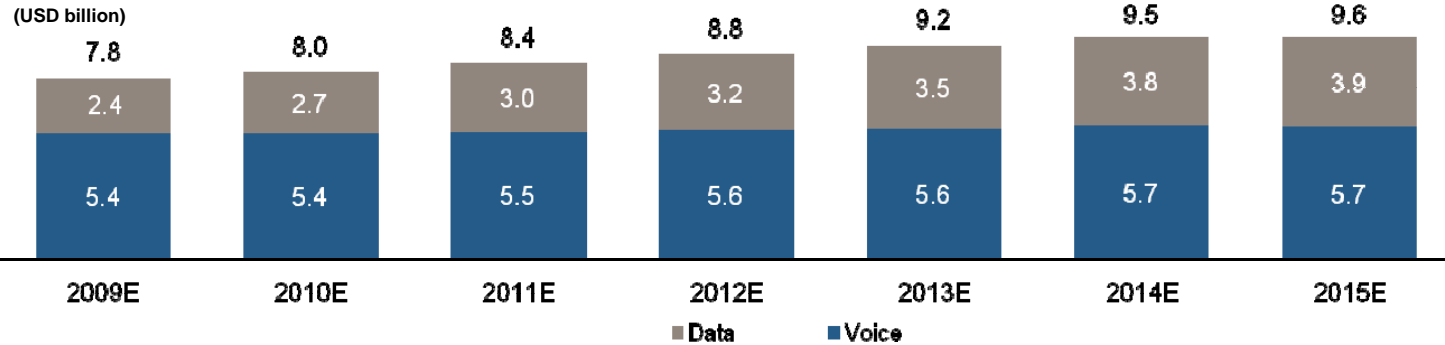
Pendapatan dari layanan data diharapkan memberikan kontribusi 41% dari pendapatan total nirkabel di tahun 2015, naik dari 31% dari tahun 2009

Pertumbuhan layanan BWA didorong oleh:

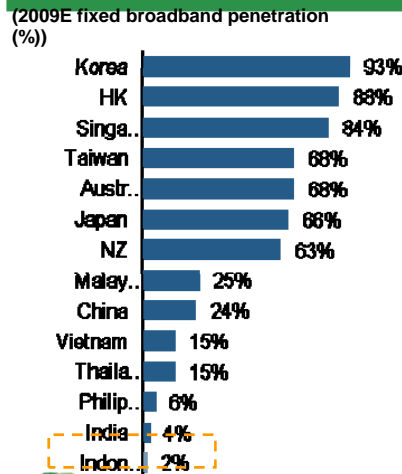
- Penetrasi broadband tetap yang sangat rendah
- Meningkatnya popularitas *smartphone*
- Berubahnya preferensi konsumen

Pertumbuhan broadband nirkabel diperkirakan akan menjadi peluang pendapatan usaha yang signifikan

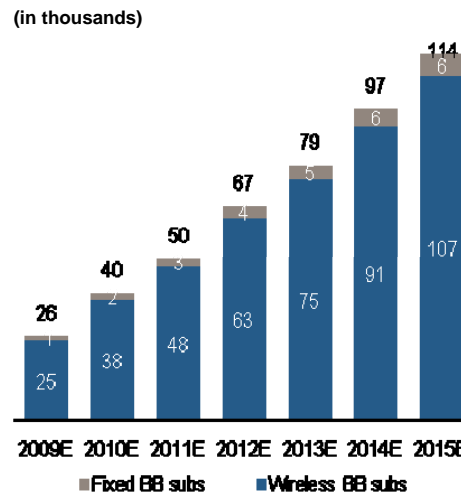
## Pendapatan dari percakapan vs. pendapatan data di Indonesia



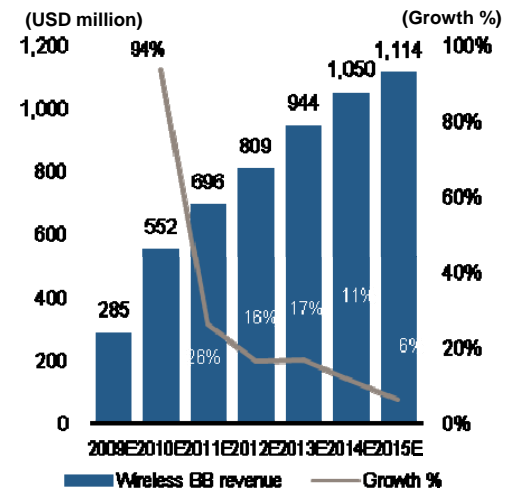
## Komparasi penetrasi Fixed broadband



## Wireless broadband vs. fixed broadband di Indonesia



## Pendapatan Wireless broadband di Indonesia



(1) Source: Frost & Sullivan.

# Kami melihat potensi besar di pasar BWA

Pasar BWA di Indonesia baru 2saja muncul dan merupakan lapangan bermain yang baru

Konsumen Indonesia sangat berorientasi pada layanan internet - Indonesia adalah pengguna tertinggi ke-2 dari Facebook, dan pengguna tertinggi ke-5 Twitter secara global



Pemanfaatan belanja modal yang cepat dengan kebutuhan belanja modal yang lebih rendah

BTEL telah mencapai lebih dari 100 ribu pelanggan BWA dalam waktu 6 bulan setelah peluncuran

## Cakupan Jaringan AHA : 15 Kota Nasional



- ✓ Peluncuran layanan BWA terbaru dari "AHA" berhasil membawa pertumbuhan yang positif di industri

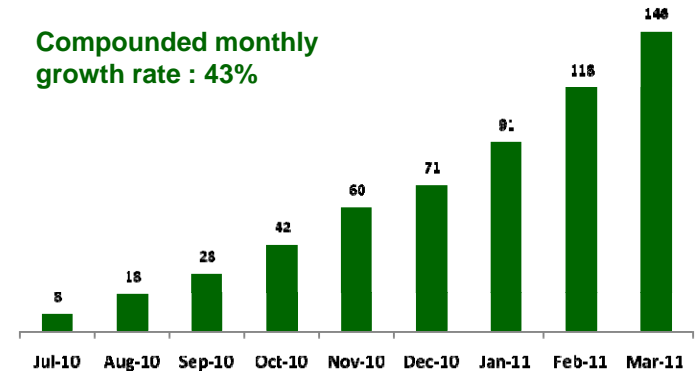
## Keunggulan Kompetitif AHA

- ✓ BTEL menjalankan bisnis AHA dengan perusahaan yang terpisah untuk memastikan fokus perhatian yang memadai atas potensi besar dalam bisnis data
- ✓ AHA menangani hambatan-hambatan masuk (infrastruktur, biaya perangkat dan layanan) dengan meluncurkan perangkat inovatif berharga terjangkau
- ✓ Perangkat awal, dalam bentuk USB dongle, dibundel dan *co-branded* dengan Google
  - Kini juga telah bermitra dengan Huawei, Olive, RIM, Nokia, Samsung, Google, dll



## Pelanggan AHA (000)

Compounded monthly growth rate : 43%



## Paket Tarif Sesuai Kebutuhan Pengguna

	Ekonomis	Dinamis	Fantastis
Speed	200 Kbps	600 Kbps	3.1 Mbps
Daily tariff	Rp.4.000,-	Rp.6.000,-	Rp.10.000,-
Monthly tariff	Rp.80.000,-	Rp.110.000,-	Rp.200.000,-

- ✓ 3 paket tarif yang berbeda sesuai dengan kecepatan yang disesuaikan dengan kebutuhan pemakai
- ✓ Data pengguna awal AHA menunjukkan bahwa mayoritas pelanggan memilih paket (Dinamic) yang telah berkontribusi ARPU yang menguntungkan

**Bakrie Telecom**

# Kami memiliki portofolio perangkat dan layanan yang menyediakan keunggulan kompetitif



A

- Dongle yang inovatif sebagai nilai tambahnya, yang tidak ditawarkan oleh pesaing

B

- Layanan mobilitas kompetitif – Ponsel Android mendapat respon sangat baik di pasar

C

- Perangkat tablet dengan harga yang terjangkau

D

- Set-top box terjangkau yang dapat mengkonversi TV menjadi perangkat Internet
  - Hal ini telah menjadi fokus dari semua pemain teknologi utama internasional seperti Google dan Apple.
  - Potensi untuk meraih pangsa pasar yang besar - 90 juta pengguna TV di Indonesia

E

- Dorongan besar di pasar UKM yang tumbuh cepat membuat munculnya produk inovatif seperti *Google Office In the Box*

F

- Perangkat inovatif seperti MiFi - WiFi yang berukuran saku

G

- Inisiatif “Think Esia Think Facebook” - inisiatif yang akan membuat BTEL pilihan no.1 di antara lebih dari 30 juta pengguna Facebook Bahasa Indonesia

H

- BTEL mengkonversi internet 100% dan menawarkan jasa Cloud Computing (yang disediakan oleh Google) melalui jaringan BTEL

I

- BTEL meluncurkan inisiatif ponsel game yang memiliki keunggulan tinggi melalui aliansi dengan EA
  - *Mobile game* merupakan layanan pilihan no.1 di seluruh dunia setelah percakapan dan SMS. Generasi muda merupakan potensi besar dalam game online ini



Bakrie Telecom

## Bisnis Permainan / Game

Esia meluncurkan ponsel dengan program permainan yang pertama, bekerja sama dengan EA Games



---

## Ponsel Android terjangkau akan mendorong pasar *smartphone* secara masal

Semua bisa punya hape Android cuma

1,5 JUTA



**AHAtouch**  
powered by Android™ Technology

Tak perlu penasaran lagi merasakan serunya dunia Android. Milik AHAtouch! hape Android terbaru dari AHA dengan ribuan aplikasi dari Android Market siap didownload dengan akses super cepal AHA, tanpa buffering up to 3.1 Mbps

**Telepon, *Broadband Internet, Wifi Hotspot, Aplikasi Hiburan, Transaksi Perdagangan dan Komunitas Sosial***



**Bakrie Telecom**

---

# Potensi pasar UKM yang tinggi membuat kami mengeluarkan *Google Cloud Computing* dan *Blackberry*



**BlackBerry** smartphone from **AHA**



**77 KALI  
LEBIH CEPAT  
DARI GPRS**

Menikmati layanan BlackBerry® jadi lebih leluasa karena didukung jaringan AHA EVDO SUPER CEPAT hingga 3,1 Mbps\*

Jadikan semua moment lebih AHA dengan BlackBerry® smartphone from AHA

\*source: <http://www.3gpp.org/Article.aspx?id=3> dan <http://www.ctd.org/technology/evdoevdo.asp>

YouTube **TANPA Buffering**  
BBM **TANPA Pending**



**SUPER BONUS  
cuma punya AHA!**

**GRATIS Seumur Hidup!**

Telpon & SMS ke semua pengguna AHA & asia

**GRATIS ½ TAHUN**

✓ Layanan full BlackBerry Internet Service  
✓ Download ribuan lagu asli di aplikasi **AHAvibe**

**GRATIS** untuk pilih nomor Suka Suka (nomor cantik)

**GRATIS 30 Hari**

✓ Tethering quota 1GB up to 3.1 Mbps  
✓ Langganan Ring Back Tone

esia Gratis! Pendukung nomor esia ke BlackBerry smartphone ini, dan menikmati internet cepat AHA EVDO hingga 3.1 Mbps.

BlackBerry®, BlackBerry Research, BlackBerry and related trademarks, names and logos are the property of Research In Motion Limited and are registered and/or used in the U.S. and countries around the world. Used under license from Research In Motion Limited.



**Bakrie Telecom**

---

# Organisasi dan Tata Kelola Perusahaan



# Manajemen telah berinvestasi signifikan untuk menyiapkan pertumbuhan BTEL ke depan

BTEL telah melakukan investasi besar dalam menyiapkan perusahaan ke depan



**Bakrie Telecom**

# Tim manajemen yang berpengalaman dengan fokus yang kuat pada tata kelola perusahaan

- Rekam jejak management telah divalidasi oleh investor ekuitas (terdaftar sejak Feb 2006) dan investor utang / lembaga pemeringkat kredit (Baru saja sukses dengan re-opening dari obligasi global)

- Tata kelola perusahaan yang kuat (perusahaan swasta pertama yang menandatangani pakta integritas dengan Komite Nasional Corporate Governance) dengan reputasi perusahaan publik yang diakui secara solid (peringkat ketiga dalam "2010 Indonesia's Best Managed Companies Award" dari Finance Asia untuk mid-cap category)



**Anindya N. Bakrie**  
*President Director*

- MBA, Stanford Graduate School of Business, USA
- Deputy Chairman of Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)

- President Director of PT Cakrawala Andalas Televisi (antv)
- Chairman of Permanent Committee of Telecommunications, IT and Broadcasting (ICT) of KADIN



**Erik Meijer**  
*Deputy President Director*

- International Business Studies, Hanze Hogeschool Groningen, the Netherlands
- International Marketing, Middlesex Poly-University, UK

- Previously Vice President of Marketing & CRM at PT Telkomsel



**Mohammad Buldansyah**  
*Deputy President Director*

- Degree in Electrical Engineering, Institut Teknologi Bandung, Indonesia

- Previously Director of Network Service, PT Excelcomindo Pratama Tbk.



**Jastiro Abi**  
*Finance Director*

- MBA University of West Australia, Australia
- MEngSc., Queensland University of Technology, Australia

- Previously Director at PT Bakrie Swasakti Utama and served various managerial positions at HSBC



**Juliandus Lumban Tobing**  
*Director with responsibility for the Legal Directorate*

- Bachelor of Legal Studies, Univ Padjajaran, Indonesia

- Previously Legal Advisor at Daichi Kangyo Bank and Kusnandar & Co. Law Firm
- Previously Director and Corporate Secretary, PT Bakrie & Brothers Tbk.



**Amit Bose**  
*Head of Strategic Initiative*

- MBA, Indian Institute of Management, India

- Previously President of Reliance Telecom India and TATA Teleservices; VP marketing for Asian Region in Pepsico; and served various retail and marketing positions in Unilever



**Rakhmat Junaidi**  
*Director with responsibility for Corporate Services*

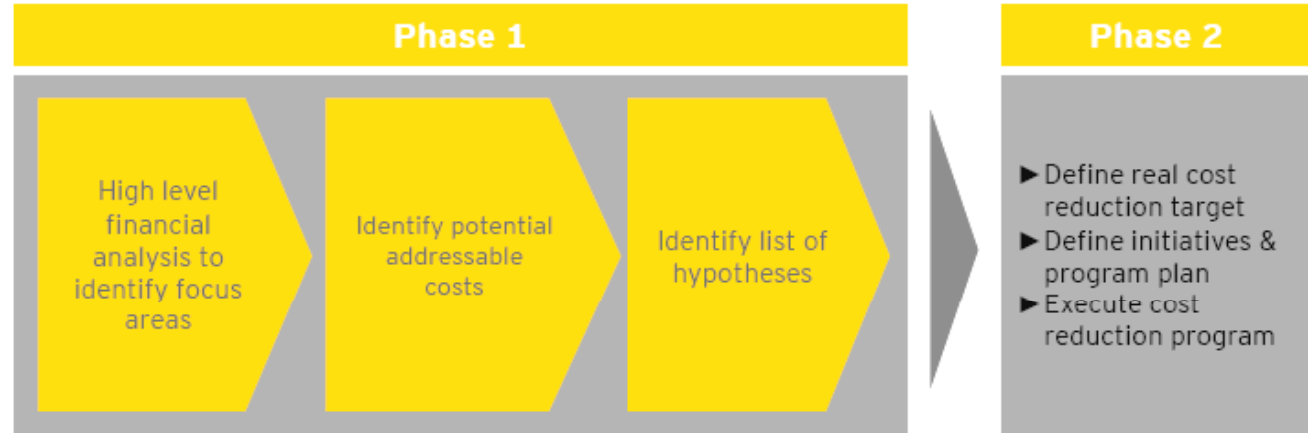
- Bachelor in Economics, STIE Perbanas, Indonesia

- Previously Finance Director of PT Radio Telepon Indonesia
- Previously Secretary General of ASKITEL



# Review atas optimalisasi biaya akan membuat operasi perusahaan lebih efisien dan efektif

- Kami merampingkan operasi :
  - Peningkatan proses bisnis oleh KPMG
  - Inisiatif SDM oleh Hay Group
- Kami juga telah menyelesaikan program sistem *Enterprise Risk Management (ERM)* dengan Ernst & Young



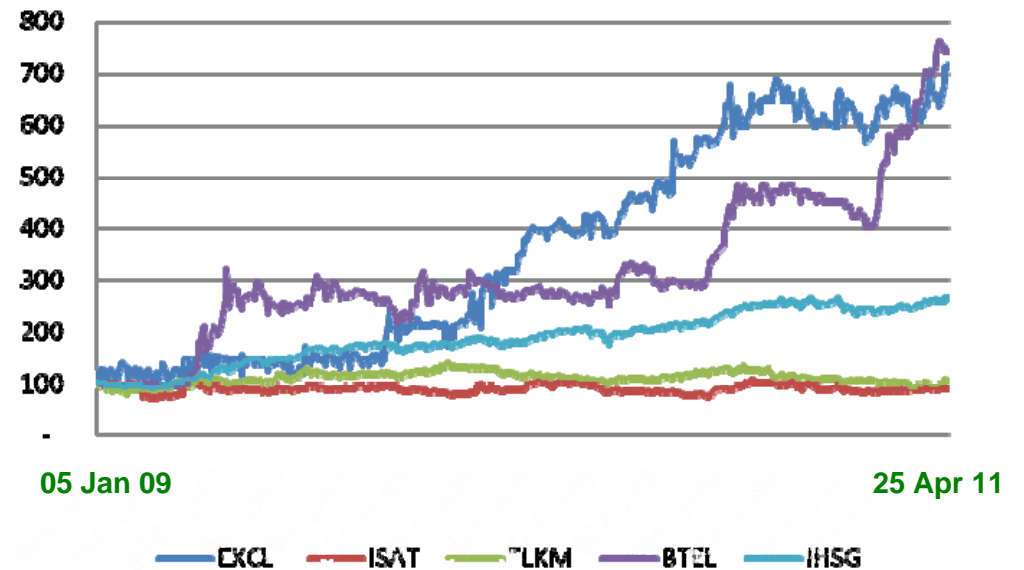
OPEX as % to Gross Revenue	FY09	FY10
Operating & maintenance	14.7%	12.6%
General & administrative	6.9%	6.4%
Employees	8.5%	9.3%
Sales & marketing	13.1%	13.2%
<b>Total Operating Expense</b>	<b>43.2%</b>	<b>41.5%</b>



# Dunia pasar modal juga mendukung potensi kita

	05-Jan-09	25-Apr-11	Change
BTEL	52	385	640%
EXCL	880	6,300	616%
ISAT	5,880	5,400	-8%
TLKM	7,300	7,550	3%
IHSG	1,437	3,789	164%

## Kinerja Saham



# Kami baru saja memulai program "Hijau Untuk Negeri"

**Bakrie Telecom**



**Reduce. Reuse. Recycle**

**Reduce** greenhouse gas emissions per subscriber 50% between **2009** and **2014**

**Recycle** or properly manage 75% of network and IT waste in **2011**

**Reuse** or recycle 50,000 handsets by **2012**



**Bakrie Telecom**

---

## Kinerja Keuangan FY10



## Laporan laba rugi FY10

Laba Rugi (dalam Rp miliar)	FY09	FY10	Perubahan
<b>Pendapatan Usaha Kotor</b>	<b>3,435.6</b>	<b>3,447.1</b>	<b>0.3%</b>
Jasa Telekomunikasi	3,118	3,144	0.8%
Jasa Interkoneksi	317.7	303.4	-4.5%
<b>Less:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Beban Interkoneksi</b>	<b>241.1</b>	<b>290.4</b>	<b>20.4%</b>
<b>Potongan Harga</b>	<b>451.9</b>	<b>391.6</b>	<b>-13.3%</b>
<b>Pendapatan Usaha Bersih</b>	<b>2,742.6</b>	<b>2,765.1</b>	<b>0.8%</b>
<b>Beban Operasional</b>	<b>2,463.3</b>	<b>2,574.3</b>	<b>4.5%</b>
Penyusutan	979.2	1,144.6	16.9%
Operasi dan Pemeliharaan	506.1	433.1	-14.4%
General dan Admin	235.5	222.2	-5.7%
Karyawan	291.0	321.0	10.3%
Penjualan dan Pemasaran	451.5	453.3	0.4%
Beban operasional lain-lain	-	-	n/a
<b>Laba Usaha</b>	<b>279.3</b>	<b>190.8</b>	<b>-31.7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1,258.5</b>	<b>1,335.5</b>	<b>6.1%</b>
<b>Penghasilan / beban lain-lain</b>	<b>(133.5)</b>	<b>(98.3)</b>	<b>-26.4%</b>
<b>Laba Bersih Sebelum Pajak</b>	<b>145.7</b>	<b>92.5</b>	<b>-36.5%</b>
<b>Laba Bersih</b>	<b>98.4</b>	<b>10.0</b>	<b>-89.9%</b>



## Neraca FY10

Neraca (dalam Rp miliar)	FY09	FY10	Perubahan
Aktiva Lancar	1,760.9	1,436.1	-18.4%
Aktiva Tidak Lancar	9,664.7	10,916.8	13.0%
<b>Total Aktiva</b>	<b>11,425.6</b>	<b>12,352.9</b>	<b>8.1%</b>
<b>Kewajiban Lancar</b>	<b>2,051.3</b>	<b>1,759.6</b>	<b>-14.2%</b>
<b>Kewajiban Tidak Lancar</b>	<b>4,337.4</b>	<b>5,398.5</b>	<b>24.5%</b>
Kewajiban <i>financial lease</i>	2,339.3	1,963.1	-16%
Kewajiban tidak lancar lainnya	1,998.1	3,435.4	71.9%
<b>Total Kewajiban</b>	<b>6,388.7</b>	<b>7,158.1</b>	<b>12.0%</b>
<b>Total Ekuitas</b>	<b>5,036.9</b>	<b>5,194.8</b>	<b>3.1%</b>



## Kami telah berhasil menerbitkan *Guaranteed Senior Notes*

Deskripsi	Obligasi Global - US\$ 250 juta	Obligasi Global - US\$ 130 juta
Peringkat	"B" by Fitch and "B" by S&P	"B" by Fitch and "B" by S&P
Peminjam	Bakrie Telecom Pte. Ltd.	Bakrie Telecom Pte. Ltd.
Penjamin	PT Bakrie Telecom Tbk.	PT Bakrie Telecom Tbk.
Tempat listing	Singapore	Singapore
Jumlah Fasilitas	US\$ 250 juta	US\$ 130 juta
Tenor	5 tahun	4 tahun
Suku Bunga	11.5% p.a.	11.5% p.a.

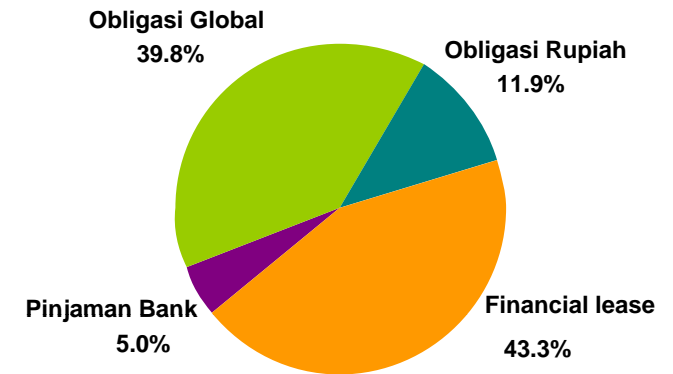


# Struktur hutang kami masih tetap terjaga dan terdiversifikasi di berbagai sumber

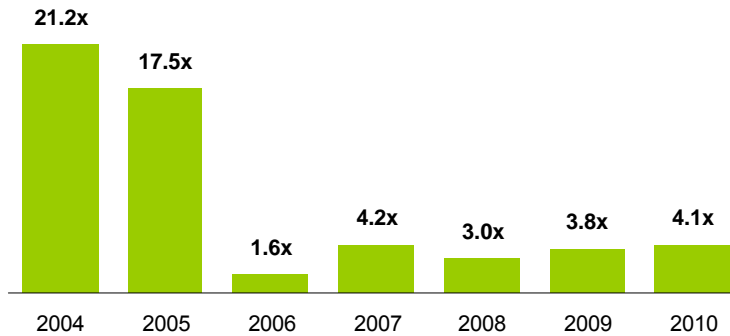
## Profil Hutang

Hutang (dalam Rp miliar)	FY10
Pinjaman Bank	273.5
Obligasi Global	2,172.6
Obligasi Rupiah	648.0
Vendor financing	-
Financial lease	2,361.4
<b>Total</b>	<b>5,455.4</b>

## Profil Hutang berdasarkan jenis per FY10



## Total hutang terhadap EBITDA



note: (1) In 2Q09, BTEL applied PSAK No. 30 under which certain leases were reclassified as financial leases.  
 (2) For the period ending 31 December 2010.

## Total hutang terhadap total kapital



Note: (1) In 2Q09, BTEL applied PSAK No. 30 under which certain leases were reclassified as financial leases.  
 (2) For the period ending 31 December 2010.



---

**Terima kasih**

